



ОБЩИЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВОК НА ГРАНТЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ЗЫКОВА ТАТЬЯНА

РУКОВОДИТЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ АНО «КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ЕТИС»

Бизнес проект и источники его финансирования

Бизнес (англ. business — дело, занятие, предприятие) — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

Социальное предпринимательство — это бизнес, направленный на решение различных социальных проблем: помощь людям с ограниченными возможностями, трудоустройство незащищенных групп граждан, образование, экологию, здоровье.

- ▶ Собственные средства
- ▶ Кредиты, займы
- ▶ Привлечение инвестиций
- ▶ Привлечение партнеров
- ▶ Субсидии государства
- ▶ Участие в акселераторах
- ▶ Краудфандинг
- ▶ Грантовые конкурсы

Конкурс на предоставление субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма

- Федеральное агентство по туризму <https://1619.tourism.gov.ru/>
- Мера поддержки сферы въездного и внутреннего туризма Правительством РФ
- Субсидия в размере 1,2 млрд. рублей
- >10 тыс. кабинетов, >4 тыс. заявок с полным пакетом документов
- 2 недели на подачу заявки
- Размер гранта не более 3 млн. рублей (6 месяцев)
- Собственный вклад не менее 30%
- Заявка подается через личный кабинет или в письменном виде
- Есть значительные отличия от ФПГ и других грантовых заявок для НКО

Направления проектов

- Приобретение туристского оборудования, модульных гостиниц, оборудования для туристских информационных центров, пунктов проката, объектов туристского показа и развлекательной инфраструктуры (в т.ч. для детей), товаров для отдыха и спортивного инвентаря, а также прогулочных катеров, снегоходов, мототехники, электромобилей, микроавтобусов, легковых автомобилей от 6 посадочных мест.
- Разработка новых туристских маршрутов, включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха, мобильных приложений - путеводителей по туристским маршрутам и создание аудиогидов.
- Создание и развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма (оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы по созданию безбарьерной среды и т.п.).
- Разработка и реализация программ, содействующих ускоренному развитию туристских проектов, включая структурирование и разработку бизнес-планов будущих туристских проектов.

Направления деятельности и результаты

Проекты направлены на:

- ❑ Увеличение объема туристских услуг
- ❑ Увеличение числа ночевок
- ❑ Увеличение численности работников туристской отрасли
- ❑ Создание и развитие доступной туристской среды для людей с ОВЗ
- ❑ Стимулирование развития инклюзивного туризма
- ❑ Стимулирование развития глэмпингов, кемпингов

Результаты предоставления гранта:

- ▶ Создание мест в коллективных средствах размещения
- ▶ Создание новых туристских маршрутов
- ▶ Оборудование пандусов, подъемников и т.п.
- ▶ Адаптация и создание безбарьерной среды
- ▶ Разработка мобильных приложений-путеводителей
- ▶ Создание аудиогидов
- ▶ Создание выделенных мест отдыха
- ▶ Разработанные бизнес-планы будущих туристских проектов

Требования к участникам

- Юрлица или ИП (регистрация и деятельность на территории РФ/ гражданин РФ для ИП, регистрация не позднее 6 месяцев до начала приема заявок)
- Нет просроченной задолженности по возврату субсидий, бюджетных инвестиций в федеральный бюджет по состоянию на 1-ое число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки
- Нет задолженности по налогам, сборам, страховым взносам, пеней, штрафов и процентов по состоянию на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки
- ИП или юрлицо не находится в процессе ликвидации, реорганизации, процедуры банкротства, деятельность не приостановлена
- В штате юрлица не менее 3 официально устроенных сотрудников в среднем за календарный, предшествующий году подачи, год. Для юрлиц, созданных (реорганизованных) в год подачи заявки, должно быть не менее 3 человек по состоянию на 1 число месяца, следующего за месяцем создания (реорганизации). Для ИП — 1 человек (сам ИП)
- С организацией, ИП не расторгли соглашения о предоставлении гранта

Документация

Документы для заполнения:

- Заявка на участие в конкурсе
(Приложение #1)
- Сопроводительное письмо
(Приложение #2)
- Бизнес-план проекта
(Приложение #3)
- Справка о соответствии участника
конкурса
(Приложение #4)
- *Заявление о снятии заявки с конкурса**

Конкурсная документация:

- Постановление Правительства РФ
#1619 в редакции 11-08-2020
- Положение о конкурсе
- Положение о конкурсной комиссии
- Критерии оценки заявок

- Приказ о составе конкурсной
комиссии

Бизнес-план проекта

- ▶ краткое описание проекта, цели и задачи его реализации;
- ▶ краткое описание рынка, целевой аудитории, маркетинговой политики и стратегии продвижения проекта, конкурентов;
- ▶ краткое описание производственного или организационного процесса;
- ▶ обоснование социальной значимости;
- ▶ информация об аналогичных проектах, реализованных (реализуемых) на территории РФ или за рубежом;
- ▶ календарный план реализации проекта;
- ▶ проект сметы расходов на реализацию мероприятий;
- ▶ финансовый план проекта, оценка рисков, оценка объемов рынка;
- ▶ значения результатов предоставления гранта, соответствующих целям предоставления гранта.

Критерии оценки

1. Актуальность и значимость 0-3

социально-экономическое значение проекта, ориентированность проекта на расширение предложения туристского продукта на территории субъекта РФ (территории муниципального образования), наличие рынка продаж, расширение сезонных предложений на туристском рынке

2. Наличие обязательного уровня софинансирования 1-5

размер собственных средств организации или ИП, вкладываемых в реализацию проекта, должен составлять не менее 30% объема запрашиваемого гранта

3. Опыт 0-3

наличие у организации или ИП реализованных проектов по тематике мероприятий

4. Квалификация 0-2/3

наличие у работников организации или у ИП, а также у привлекаемых ими специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий

5. Согласованность 0 и 5

соглашение с высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ (органом местного самоуправления) о реализации проекта на территории субъекта РФ в границах туристского кластера или представлено гарантийное письмо высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, подтверждающее поддержку данного мероприятия

Инфраструктура и материально-техническое оснащение Модульные ТРЦ и гостиницы

BOX-CITY (Crocus Group)



BOX-ОТЕЛЬ (Crocus Group)



ГЛЭМПИНГИ Daydream Forest Glamping & Snow Hotel – Долина мечтателей, Листвянка



Разработка новых турмаршрутов Тур «Русский сувенир» Туроператор «Мастерская путешествий»

- Все главные бренды подмосковных мастеров в одном туре (Федоскино - Жостово - Гжель - Сергиев Посад - Абрамцево - Большие дворы)
- С посещением производства и мастер-классами
- Автобусный тур
- Проживание в отеле включено в стоимость
- 2 дня (тур выходного дня)
- 8100 руб./чел.



Туристская навигация Епархиальная паломническая служба (Фонд Сорботничество)



- Куст старинных деревень под Архангельском
- Организаторы нового маршрута, в том числе, разработали информационные стенды, карту, знаки турнавигации
- Помимо непосредственной функции (ориентирование туристов) имеется
- Социальная составляющая: популяризация исторического и культурного наследия, развитие территорий
- Бизнес-составляющая: дополнительная реклама, привлечение новой целевой аудитории, сокращение временных, финансовых, трудозатрат и т.д.

Аудиогиды и мобильные приложения

Аудиогид по Воронежской области для путешественников по трассе «Дон»



- Мобильное приложение для транзитных туристов
- Включается автоматически при въезде на трассу
- 40 бесплатных экскурсий
- Рассказы об истории края, обычаях и нравах воронежцев, о легендарных жителях региона
- Аудиогид подскажет, куда свернуть с дороги ради живописных мест, где проходили съемки известных фильмов, где развлечь уставших от долгой дороги детей, где набрать целебной воды и другие полезные сведения

Инклюзия Арт-парк Никола-Ленивец (Фонд президентских грантов)



Программы, содействующие ускоренному развитию туристских проектов

Незавалинка

Визионерская группа «Путешествия для души и тела»

Цель группы: Вместе с активными жителями деревень и малых городов будем создавать путешествия, развивающие местную территорию и приносящие пользу людям. Разберем все нюансы, все этапы создания путешествия и к концу года запустим на следующий год путешествия нового формата по всей стране, которые изменят общепринятое потребительское отношение туризма к территориям. Эта тема может также заинтересовать людей, которые хотят помогать другим организовывать такие путешествия. Критерии населенного пункта, которые подходят для создания путешествий.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ*

Онлайн-курс по развитию малых территорий #Незавалинка

15 октября - 15 декабря 2020



Евгений Касперский запустил акселератор для помощи стартапам в сфере туризма

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Ресурсный центр
информационной поддержки и координации региональных
некоммерческих и организаций иной форм собственности

Томской области

АНО «Координационный центр «ЕТИС»

E-mail: rc@etis.online

Телефон: +7 903 955 32 32

Савина Светлана